



LE GUICHET UNIQUE D'INFORMATIONS

PORTAIL DE RESSOURCES & D'INFORMATIONS SOLUTION D'APPUI AU RETOUR/MAINTIEN DANS L'ACTIVITÉ DES DIRIGEANTES D'ENTREPRISES

PRÉVENTION/SENSIBILISATION - ACCÈS AU DROITS / INFORMATIONS -
MIEUX VIVRE LA MALADIE & L'APRÈS-CANCER - FAVORISER LE MAINTIEN DE
L'ENTREPRISE / LA REPRISE DE L'ACTIVITÉ - CONNEXIONS & ACCOMPAGNEMENT



AG2R LA MONDIALE



Sommaire

1. CONTEXTE DE DÉPART
2. CONSTATS & DIAGNOSTICS DES BESOINS
3. OFFRE DE SERVICE ENVISAGÉE
4. L'ANIMATION DU DISPOSITIF SUR LE TERRAIN
5. PUBLICS CIBLES
6. PORTAGE & IMPLICATION DES PARTENAIRES
7. MODÈLE ÉCONOMIQUE
8. TERRITOIRE(S) D'EXPERIMENTATION

1. CONTEXTE DE DEPART

La Fabrique à Initiatives est un dispositif d'innovation sociale ayant pour mission celle de faire émerger des entreprises sociales innovantes, utiles aux territoires et répondant à des problématiques d'intérêt général : santé, mobilité, accès à l'emploi, environnement, alimentation, etc. Ces solutions entrepreneuriales sont issues d'un processus innovant et collaboratif, qui associe des alliances fertiles d'acteur-rices et les expertises de la Fabrique en matières d'animation territoriale et d'ingénierie de projet.

Sollicitée en début d'année 2021 par AG2R La Mondiale et le MEDEF SUD sur la problématique suivante :



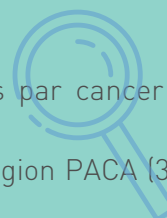
« Comment prévenir et garantir le maintien et/ou la reprise d'activités des dirigeantes d'entreprises confrontées au cancer du sein ? »

Le processus de résolution du défi, qui implique les apporteurs de défi et des partenaires opérationnels, s'amorce alors au printemps 2021.

2. CONSTATS & DIAGNOSTICS DES BESOINS

- Le cancer du sein est le cancer le plus fréquent & la 1^{ère} cause du décès par cancer chez les femmes. [E-cancer, 2022]
- Le taux de participation des femmes au dépistage du cancer du sein dans la région PACA (39,9%) est nettement inférieur aux chiffres nationaux (48,6%). [Santé Publique France]
- Pourtant, "Plus d'un actif sur deux considère qu'il est encore tabou de parler du cancer au travail" (Baromètre - Cancer@work, 2016)
- Par ailleurs, l'entrepreneuriat séduit ces dernières années de plus en plus de personnes. La France comptait 11.4% d'indépendant-es en 2018. [Insee]
- Les indépendant-es représentent ainsi 3,6 millions de personnes en 2021 (Union-indépendants)

Ces chiffres évocateurs sont étayés par la phase de diagnostic des besoins de la Fabrique qui souligne la fragilité particulière des dirigeantes d'entreprises face à la maladie : globalement moins informées et moins bien protégées de par leur statut indépendant, elles font face à la "double-peine" - soit la lutte contre le cancer et la lutte pour la survie de l'entreprise.



Entretiens (avril - juillet 2021)

« A l'annonce du choc : les informations administratives données par le corps médical ne sont pas retenues [...]. Certaines personnes cessent d'exister administrativement parlant. » - Charlotte Douchet, Ligue 13 - Ma Maison Bien-être

« Rien n'oblige les indépendantes à cotiser pour telle ou telle protection, elles perçoivent ces anticipations comme des coûts. » Christine Patoux, Caire 13

L'information sur les mesures de prévoyance/protection sociale est à la fois moins disponible et moins claire :
« L'indépendant-e doit aller chercher la prévoyance. »
Groupe - projet, Atelier (1)

« Le corps médical ne pensait pas ce problème du retour à l'emploi, pourtant cela est bien présent dans les têtes des patientes. Ça fait partie de leurs projections, car c'est synonyme de retour à la normale et de la fin de la maladie. »
Corinne Salgueiro, dispositif Aarome

Pour la cheffe d'entreprise, « ce n'est pas le maintien de l'emploi qui est en jeu, mais la survie de l'entreprise. »
Christine Glaser ASST - GIMS 13

« Pour une indépendante, le plus important c'est de trouver un.e interlocuteur.rice qui comprend ce que l'on dit »
Muriel Villain - cheffe d'entreprise d'une SAS

RETOUR SUR 10 MOIS DE RÉFLEXION COLLECTIVE



17 ENTRETIENS BILATERAUX

réalisés au cours de la phase de **DIAGNOSTIC des besoins**. La Fabrique a rencontré une multitude de **personnes - ressources**, qui nous ont partagé leurs **expertises**, leurs **expériences** et leurs **connaissances** afin d'appréhender le sujet.

LE GROUPE - PROJET

AG2R La Mondiale, Agefiph, association Ma tété, CARSAT Sud - Est, Caire 13, CODEPS 13, GEFLUC, GIMS 13, Lili Sohn, Ligue contre le cancer - Comité 13, Ma Maison Bien-Être, MEDEF SUD, Oncologie médicale | AP- HM, SielBleu, Vivre comme Avant ...

3 demi-journées d'ateliers



CRÉATIVITÉ

Ces ateliers d'idéation ont regroupé une **10aine de participant.es** avec des **profils mixtes** - expert.es sociales, bénévoles et salarié.es d'association, indépendant.es - afin d'**approfondir l'analyse des besoins**, provoquer l'**émergence d'idées** et de **réfléchir à des pistes de solutions**.



INTELLIGENCE

COLLECTIVE



LES PROBLÉMATIQUES IDENTIFIÉES

Couverture insatisfaisante des risques ; *Non éligibilité aux dispositifs/aides* ; "Double - peine" ; *Solitude face aux démarches administratives et dans la recherche d'informations* ; Assurer la pérennité de son activité/entreprise ; *Absence de médecine du travail* ; Difficultés à se projeter vers une reconversion professionnelle ; *Précarisation ...*

LES PISTES DE SOLUTIONS ÉTUDIÉES

Un **ACCOMPAGNEMENT** (financier, humain, administratif) au retour/maintien dans l'activité, pendant ET après la maladie.

Un **GUICHET UNIQUE D'INFORMATIONS** pour faciliter l'accès à l'information, décomplexifier les démarches administratives, compiler les ressources existantes, mettre en lien avec des interlocuteur.trices dédié.es, et intégrer une communauté de paires, source d'inspirations et de réconfort.



LA SOLUTION RETENUE

Un guichet unique d'informations, **HYBRIDE**, soit un outil **NUMÉRIQUE** qui se présente sous la forme d'une **web-application**, animée sur le **TERRAIN** par un.e chargé.e du dispositif, destiné.e à le diffuser dans les lieux de la création d'entreprise et à mettre en lien les cheffes d'entreprise avec les réseaux associatifs et le champ du médico-social.





Faciliter le maintien de l'entreprise et/ou le retour dans l'activité de la dirigeante d'entreprise

Connexions avec des dispositifs d'accompagnement (administratif, psychologique, humain) dédiés à la cheffe d'entreprise, face à la maladie et dans son parcours de retour à l'activité/maintien de l'entreprise.

L'outil numérique s'appuiera sur un questionnaire simple, proposée à l'entrée sur le portail, qui permettra d'identifier le statut de l'utilisatrice (catégorie socio-professionnelle), et in fine les spécificités liées à la gestion de son activité/entreprise, afin de faciliter le parcours d'accompagnement pour l'accompagnant-e et l'accompagnée.

Mises en relation avec des interlocuteur-rices spécialisé-es (professionnel-les de santé ou acteur-riche du maintien ou retour à l'emploi, association de patients, etc.) qui apporteront des réponses aux questions sur le plan humain, social, financier, administratif, organisationnel ...

Lutter contre la solitude de la dirigeante d'entreprise dans la recherche d'informations, face aux démarches administratives, et face à la maladie

Un portail d'informations simplifié, qui centralise et répertorie toutes les "niches d'informations" et les applications de santé existantes, notamment en région PACA (Cf. Benchmarking de réponses inspirantes)

Les fonctionnalités et les missions propres à chaque application seront présentées via cet annuaire.

Un portail de ressources et de contenus ciblés, actualisés, appropriables et claires

- Fiches informations sur le cancer et ses conséquences sur la vie quotidienne, sur les questions fréquentes relatives aux droits des malades et aux difficultés rencontrées ;
- Liste des aides, dispositifs auxquelles la cheffe d'entreprise peut prétendre ;
- Agenda d'évènements (permanences d'associations, séminaires d'informations, manifestations culturelles, réunion de patient-es etc.)
- Contenus inspirants (vidéos, podcasts, adresses utiles, références d'articles, d'ouvrages etc.)

Soutenir la dirigeante d'entreprise dans l'estime de soi et son bien-être

Le portail proposera un référencement d'entreprises/structures et de dispositifs/ateliers dédiés au bien-être (sport, esthétique, paramédical, nutrition/santé etc.), ainsi qu'aux démarches liées à la reconversion professionnelle.

Mises en relation avec des groupes de paires, pour partager, se (re)découvrir et se soutenir.



4. L'ANIMATION DU DISPOSITIF SUR LE TERRAIN

Prenant compte des enseignements de l'étude (réflexions sur la temporalité du discours, à propos des démarches de prévention - prévoyance / sensibilisation - information, et son caractère à la fois entendable & opportun - "à quel moment et où ?" ; ainsi que le "aller vers" l'indépendante).

L'outil sera relayé sur le "terrain" par un-e chargé-e d'animation du dispositif, qui aura pour missions celles de faire connaître et faire adhérer à l'application, via des interventions auprès du public ciblé.

C'est-à-dire dans des espaces - temps pré-identifiés avec un fort potentiel de capter la dirigeante d'entreprise, soit :

- Guichets et lieux physiques de la création & de la gestion d'entreprise/d'activité ;
- Organismes d'aides à la création d'entreprise (Chambres de Commerce, des Métiers & de l'Artisanat, URSSAF par exemple) ;
- Dispositifs d'accompagnement et d'appui à l'entrepreneuriat ESS & féminin ;
- Coopérative d'entrepreneurEs ;
- Evènements spécifiques (Salons, Rencontres etc.)

Mais aussi au sein des établissements et les structures médicaux- sociales / de santé, des programmes liés à l'éducation thérapeutique de la patiente, et des lieux d'accueil associatifs.



4. PUBLICS - CIBLES



[Insérer ici "Storyboard d'usage ; Parcours - utilisatrices"]

- **Persona "phase - création d'activité"** [j'ai été approchée sur un espace-temps lié à la création d'activité/ma gestion d'entreprise ; j'entame une démarche de prévention de la maladie] ;
- **Persona "phase - face à la maladie, pendant la maladie/le parcours de soin"** - [je souhaite maintenir mon activité/assurer la survie de mon entreprise ; et/ou garder le lien avec l'activité] ;
- **Persona "phase après la maladie"** [je souhaite retourner à mon activité - entreprise / entamer une reconversion professionnelle] ;



6. PORTAGE ET IMPLICATION DES PARTENAIRES

L'outil vise à être partagé et mis au service d'un écosystème spécialisé et agissant sur ces sujets, à savoir le groupe - projet mobilisé durant l'étude.

L'outil est coordonné par un acteur central, qui le met à disposition de toutes les autres.

L'outil est mis à jour et actualisé par des opérateur-rices expert-es, qui seront sollicitées par le chargé-e d'animation du dispositif.

- Les modalités de la coopération et du protocole de mises à jour sont encore à définir.
- Les champs de responsabilités propres à chaque partenaire sont encore à définir.

L'outil pourrait s'intégrer à un portail numérique / une application de santé existante ("My Cancer Network", de la Ligue contre le Cancer).

7. MODELE ECONOMIQUE DE LA SOLUTION

Structure de coûts

Ressources humaines

- Webmaster - une prestation au démarrage (environ 10k, one - shot)
- Chargé-e d'animation du dispositif (environ 40k / an)

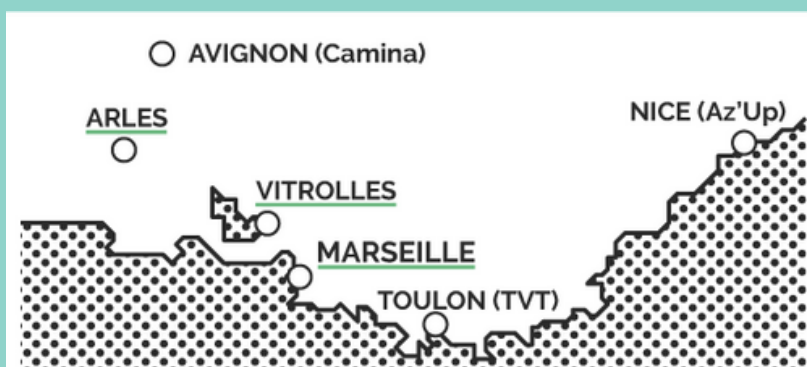
Structures de revenus

- Subventions et financements d'amorçage, aides au poste.
- Prix sur des thématiques "Innovation et Santé"

8. TERRITOIRES D'EXPERIMENTATION

Le développement de l'outil dans les territoires de la région PACA pourra s'appuyer sur les différentes antennes & implantations territoriales des partenaires de la solution.

- Métropole Aix-Marseille Provence
- Vaucluse
- Alpes - Maritimes
- ...





AG2R LA MONDIALE

